

Kit média

Newcom

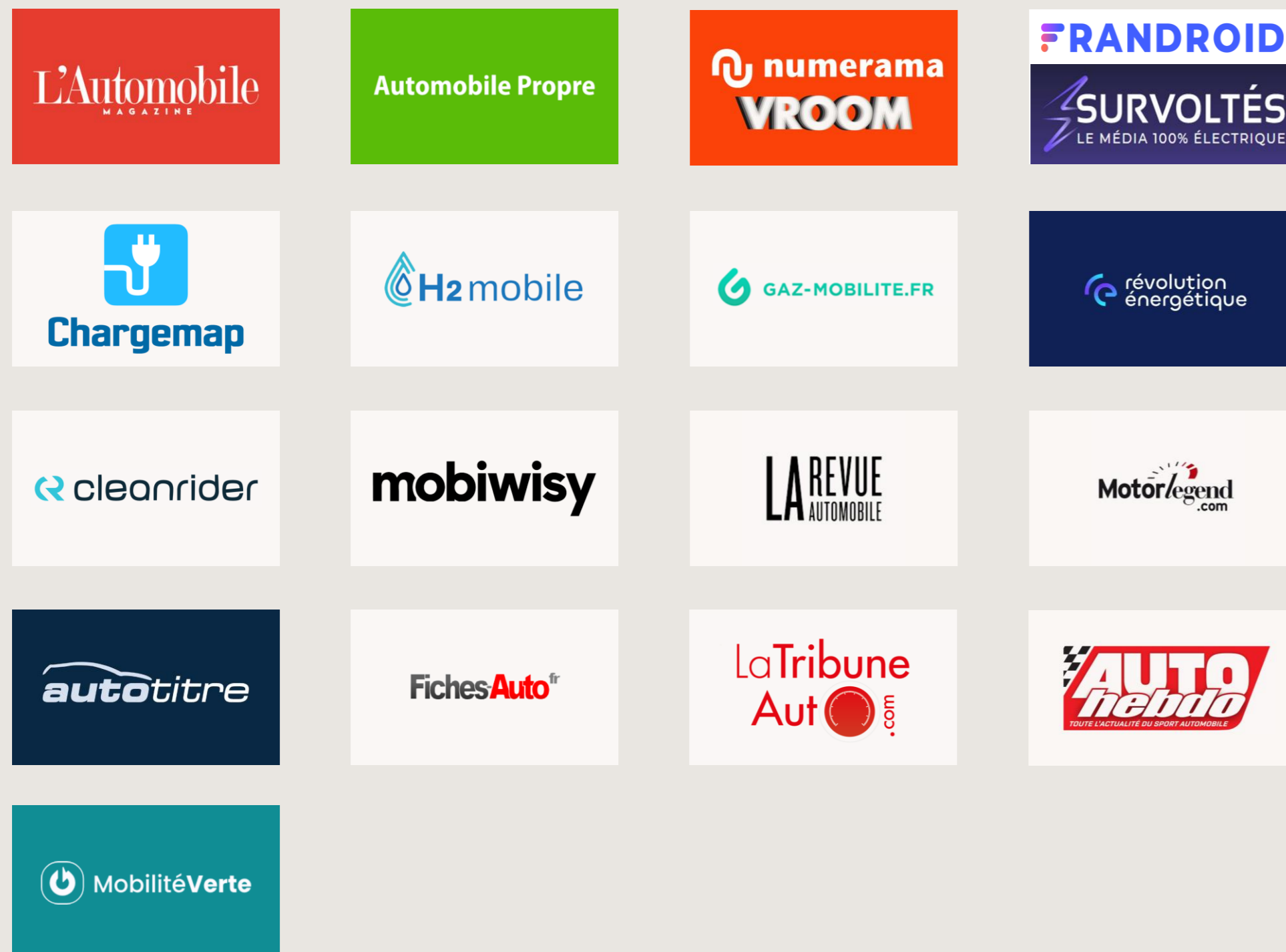
La régie leader sur l'**automobile** et les **mobilités**

Une approche performances auprès des intentionnistes

8,5 millions

De visiteurs **uniques** par mois

17 sites :



Sources : Google Analytics et Médiamétrie Net Ratings (Moyenne 2024)

Un réseau leader sur les cibles intentionnistes auto

N°1

De la catégorie auto sur :

Les intentionnistes en achat de véhicules **éco-responsables**

N°1

De la catégorie auto sur :

Décideurs en **achat** de transports

N°1

De la catégorie auto sur :

Les **CSP +**

N°1

De la catégorie auto sur :

Les revenus > **54 000 €**

L'Automobile Magazine : la marque auto généraliste **PREMIUM**

N°1

En affinité sur la cible :

Revenus foyer mensuel net > **5 300 €**

N°1

En affinité sur la cible :

Intention d'achat d'une **voiture neuve**

N°1

En affinité sur la cible :

Possesseurs de véhicules > **30 000 €**

Source : Etudes One Next et Global (LDP), Google Analytics et Kantar TGI (Avril 2024)

Print

Le rendez-vous mensuel des prescripteurs, intentionnistes et passionnés d'automobiles

1,2 million

De lecteurs chaque mois



Création : 1946

Angle éditorial : passion/expertise

Positionnement : presse auto généraliste

Digital

4 millions

De visiteurs unique par mois



Editions thématiques

Nouvelles énergies



Toutes les voitures du monde



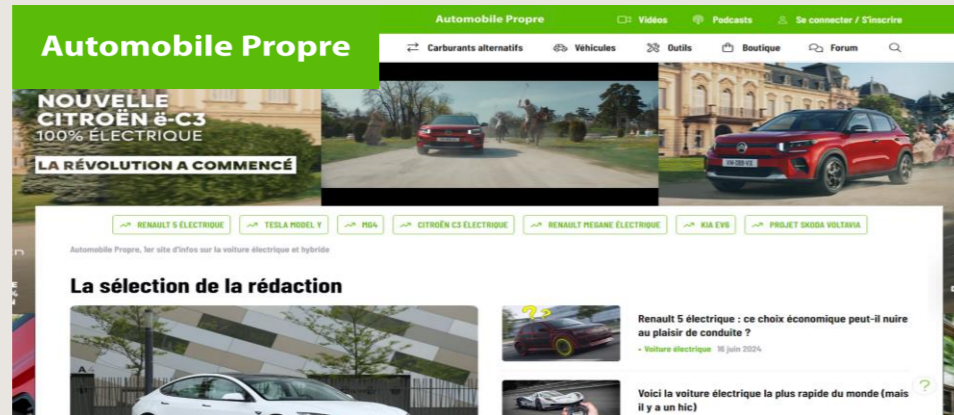
Occasions



Newcom : des sites leaders sur les nouvelles mobilités

Leader sur L'Électro-Mobilité

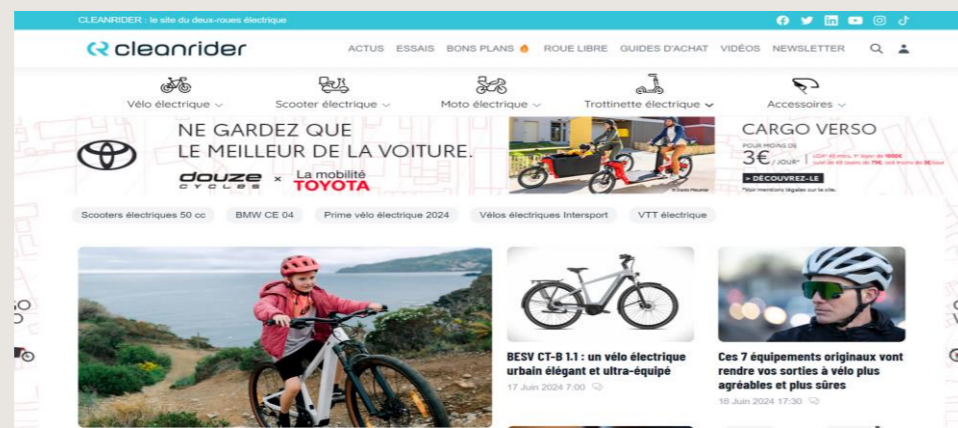
Automobile Propre permet de toucher les utilisateurs et intentionnistes de **véhicules à faibles émissions**



3,2 millions
de visiteurs uniques par mois

Leader sur Les nouvelles mobilités

Clean Rider permet de toucher les utilisateurs et intentionnistes en **mobilités individuelles légères et deux roues motorisés électrifiés**



1,3 million
de visiteurs uniques par mois

N°1

En affinité sur la cible :
Intentionnistes en achat de véhicules **éco-responsables**

82%

des internautes d'automobile Propre
sont **intentionnistes** en achat de
véhicules **éco-responsables**

N°1

En référencement sur Google concernant les actus :

- **Moto** électrique
- **Scooter** électrique
- **Vélo** électrique
- **Trottinette** électrique

Newcom : des sites leaders sur les innovations

Numerama VROOM

Comprendre le présent pour anticiper l'avenir. Vroom **imagine** les transports de demain qui naissent dans les esprits d'aujourd'hui.

Indice 130
sur les 25-34 ans

Indice 300
Intérêt innovation High-Tech



Le média permet de toucher les **jeunes** et les passionnés de **nouvelles technologies**



574 000
visiteurs uniques par mois

Frandroid Survoltés

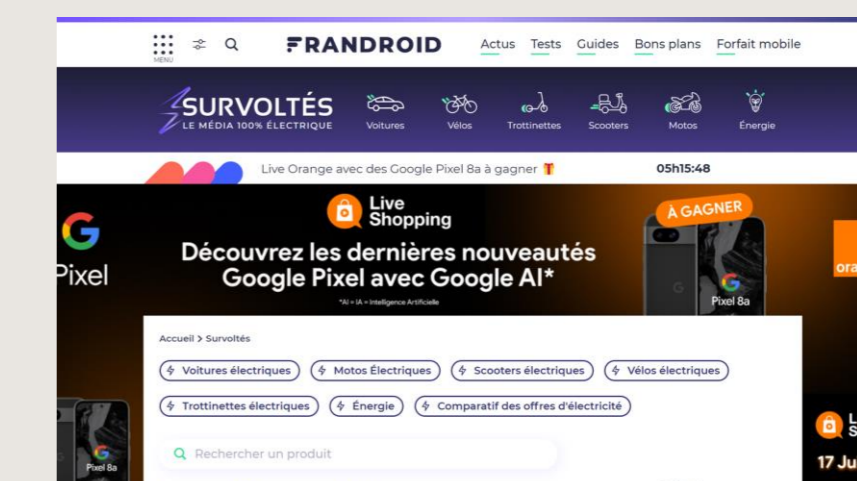
La référence tech pour **s'informer, comparer** et bien **acheter**. Survoltés est le **nouveau** média de Frandroid dédié aux voitures électrifiées, vélos électriques, scooters électriques, trottinettes ou encore à l'énergie propre.

Indice 141
sur les CSP +

Indice 295
Intérêt innovation High-Tech



Le média **100% électrique** permet de toucher les **CSP +** qui ont une démarche **éco-responsable**



808 000
visiteurs uniques par mois

Chargemap : l'appli de référence sur l'électro-mobilité

+ 2,3 millions

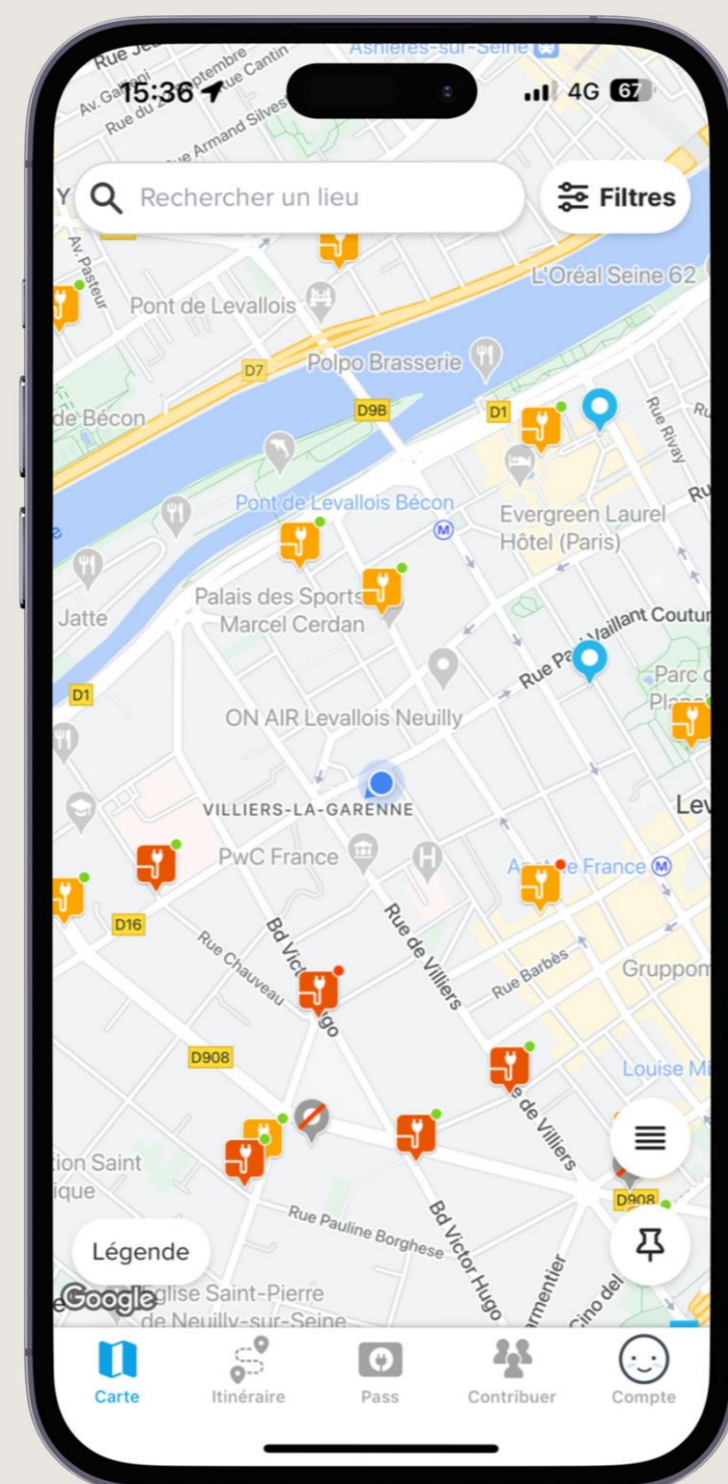
Utilisateurs dans le monde

1,2 million

Utilisateurs en France

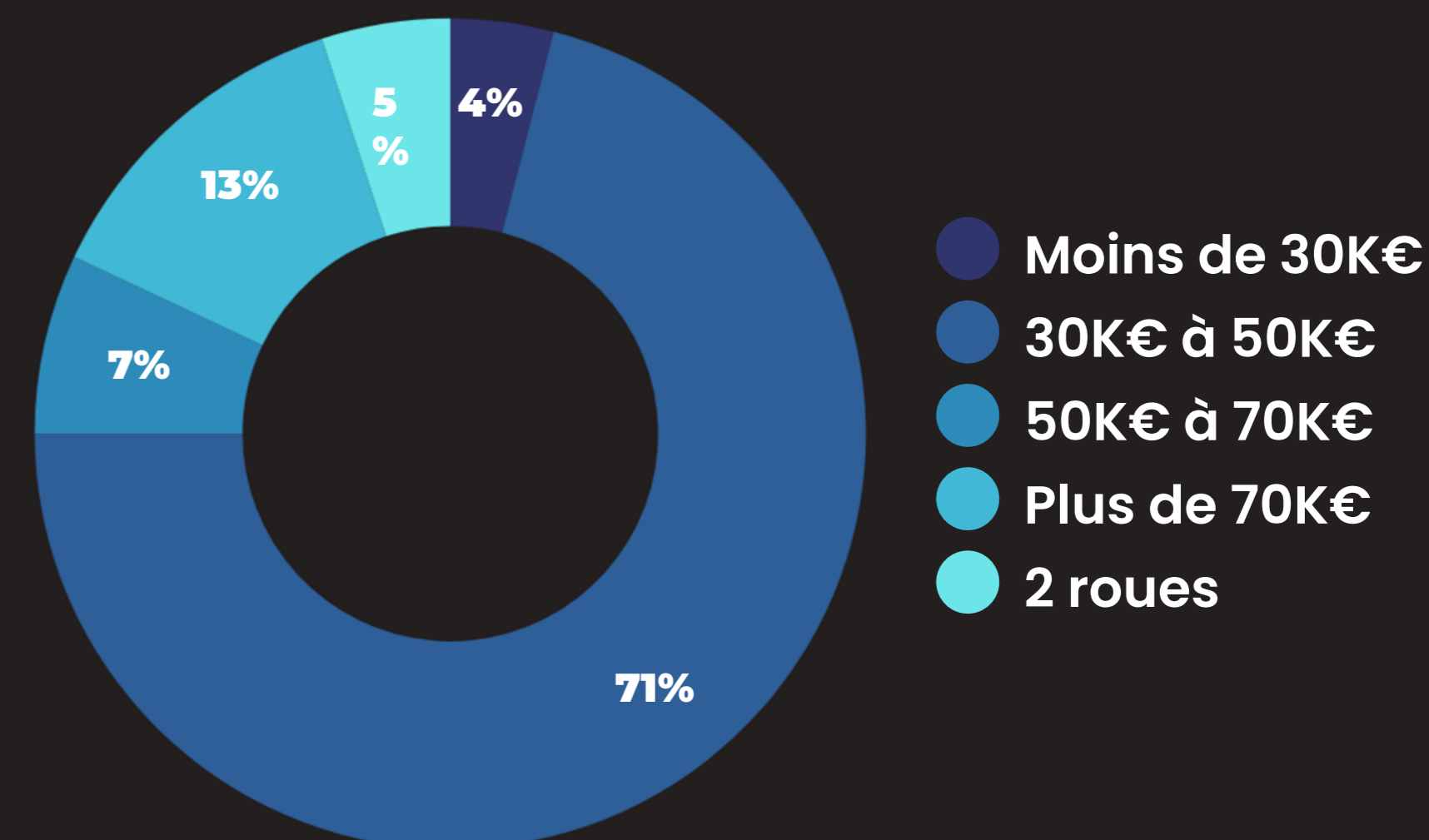
479 000

Utilisateurs actifs en France
(au moins une connexion dans les 30 derniers jours)

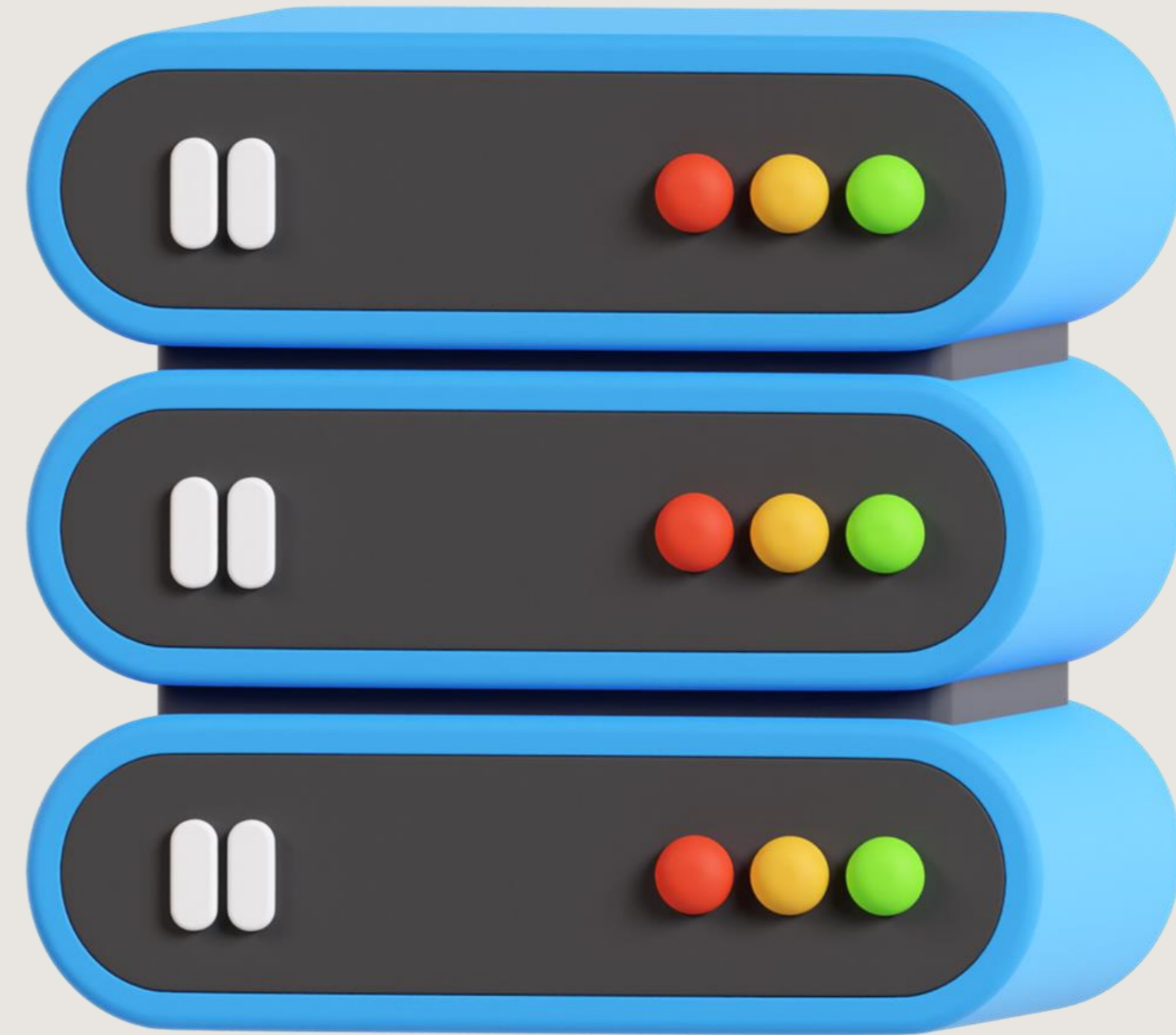


54% des utilisateurs de voitures électriques en France utilisent activement **Chargemap**.

Répartition des modèles inscrits par tranches de prix



La Data



Newcom : l'intention d'achat au cœur des audiences

Bassin d'audience

Ensemble des Audiences du réseau **Newcom**

Bassin de requêtes

80% de nos audiences sont issues du Search sur des requêtes hyper-précises

CDP



Segments "parents"

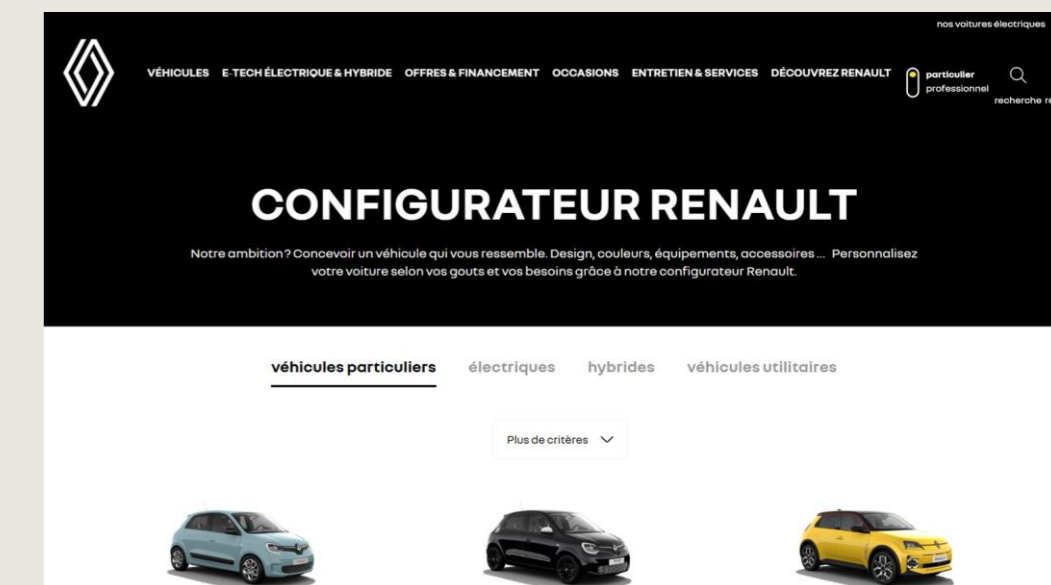
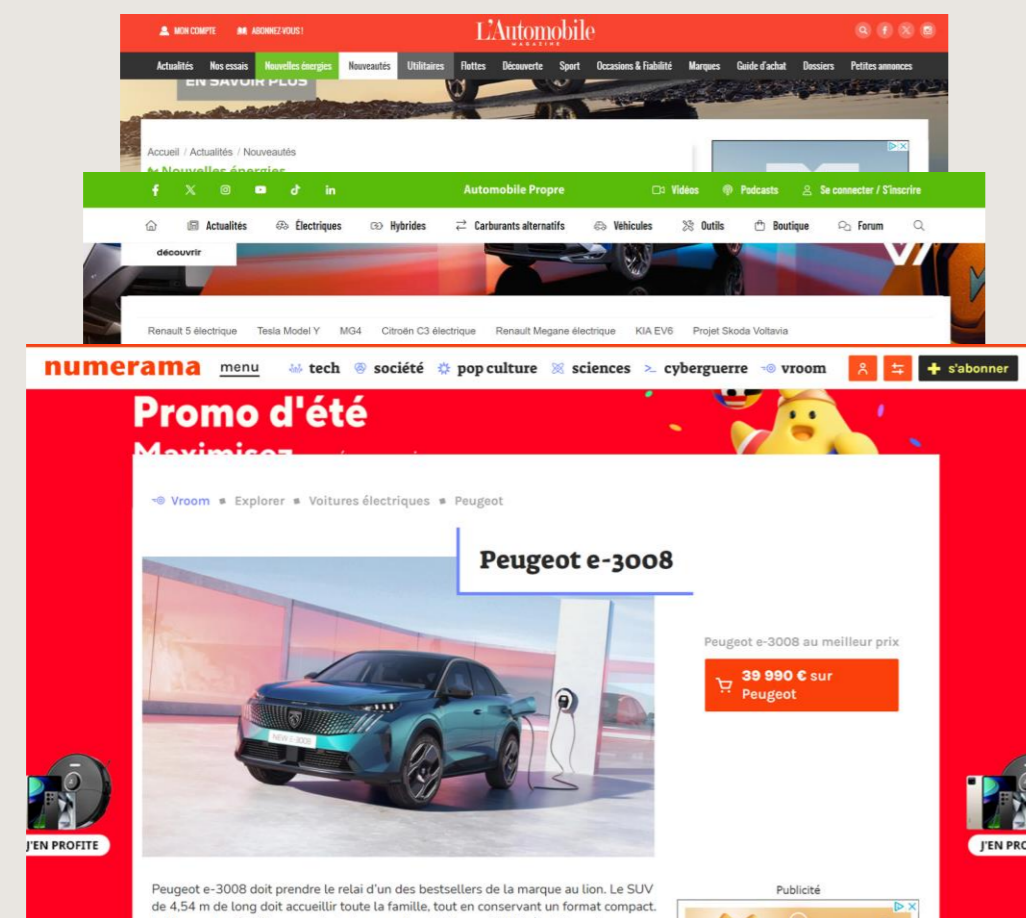
Audiences consultant à minima des contenus consomméristes

Segments "enfants"

Création de segments à forte granularité

Redirection vers votre site

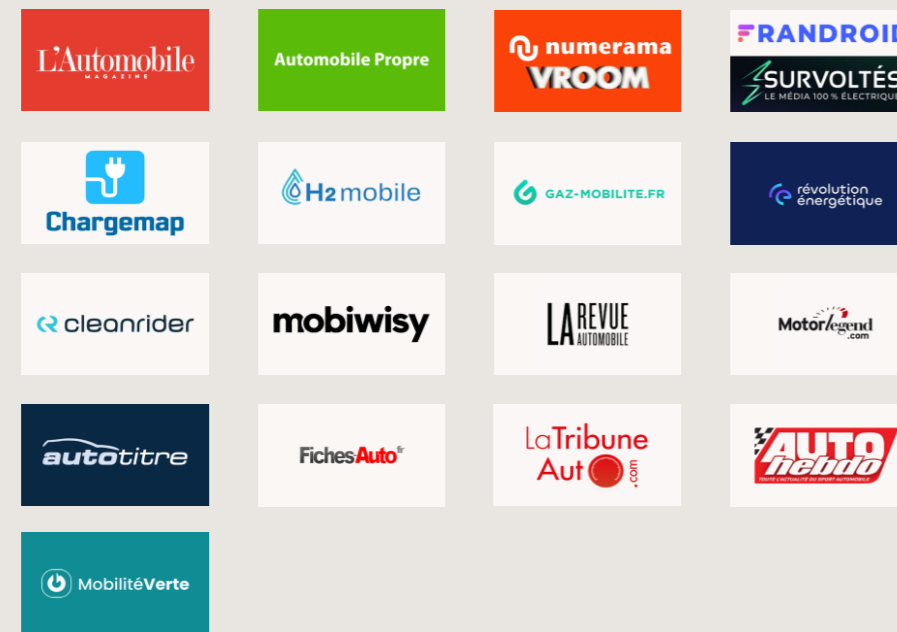
Partant de recherches très **ciblées**, les audiences sont ensuite sélectionnées selon la lecture de leur **contenus**, puis **requalifiées** grâce à la récurrence de leur consultations. Nous proposons ainsi un **bassin** d'intentionnistes de plusieurs **millions** de visiteurs uniques par mois que nous redirigeons vers vos **landing pages**.



Un reach **intentionniste** élargi

Après avoir défini les segments intentionnistes, Newcom diffuse vos communications sur **tous les réseaux et tous les formats**

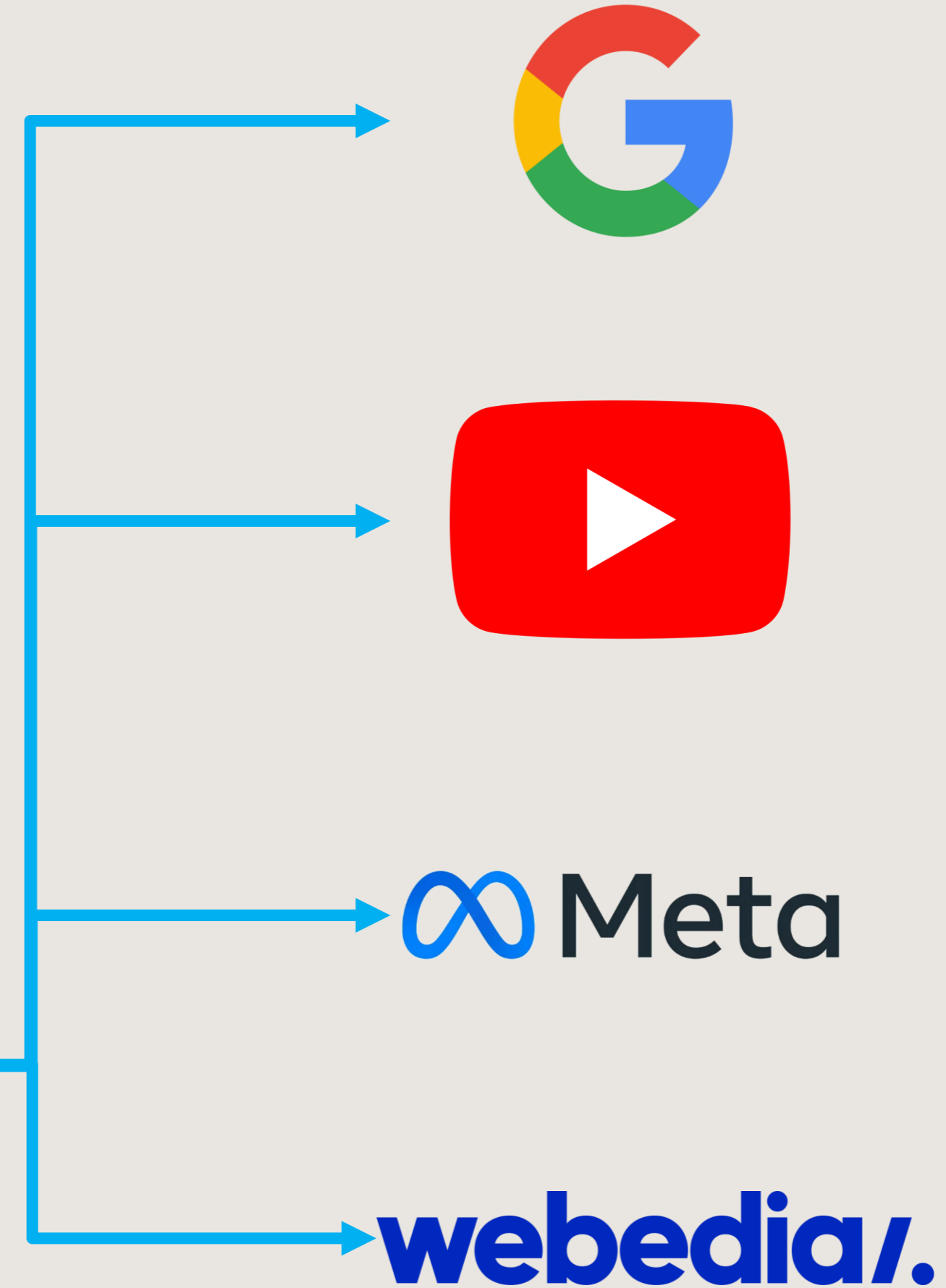
Bassin d'audience



↓
CDP



Bassin d'intentionnistes



Les Solutions

Newcom



Des leviers pour **émerger** auprès des intentionnistes

Pour vos campagnes "produit" ou "corporate", Newcom permet de répondre à tous vos objectifs de communication

Funnel

NOTORIÉTÉ

CONSIDÉRATION

CONVERSION

Vos objectifs

Votre communication produit

Votre communication corporate

Faire **découvrir votre marque**
et vos produits à nos audiences

Faire **aimer et envisager**
votre marque

Inciter nos audiences
à **essayer, acheter**

Nos solutions

Display :

Campagne Branding

Campagne Vidéo

Campagne Trafic

Considération

Campagne Perfs avec ciblage data

Lead Gen

Newsletters

OPS

Le Display



Display : des solutions à tous niveaux du **funnel**

L'ensemble de nos campagnes display reposent sur une combinaison de **ciblages contextuels** et de segments alimentés par notre **DMP** propriétaire.

Par la segmentation de ces audiences affinitaires. Newcom vous permet d'adresser toutes les **intentions d'achats**, des dispositifs **Branding** à des campagnes **tactiques** en y intégrant une dimension "**guérilla**".

Branding

Assurez-vous une **forte présence** auprès d'une **cible ultra affinitaire** grâce à :

- Des **formats impactants** avec une **visibilité garantie** (visibilité I.A.S > 70%).
- Des **ciblages précis** vous permettant de **toucher de vrais bassins d'intentionnistes**.

Trafic

Générez du trafic sur votre site grâce à des **campagnes** pilotées au **C.P.V (Coût Par Visite)** et **au temps passé**.

Performances

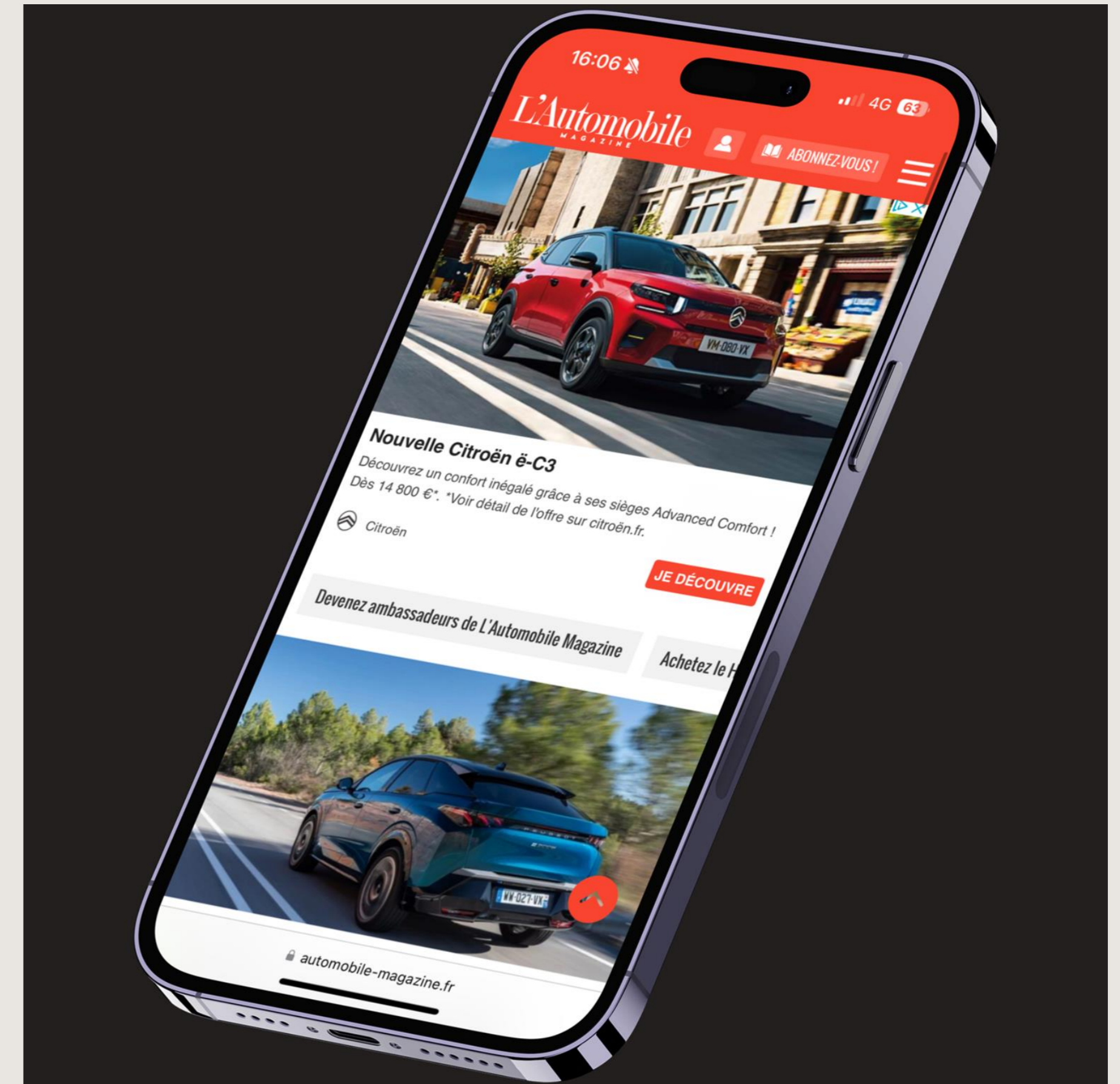
Des **campagnes pilotées à la performance** en fonction de vos KPI's. (Car conf., demande d'essai, pré-commande, financement...).

Le **display** au service du **branding**

Événementialiser vos campagnes sur tous les devices avec nos formats enrichis



**Habillage enrichi
(habillage + 300x600)**



Native Ad éditorial mobile

Les sponsorings

Full Formats : Habillage/IAB/Native Ads

Site

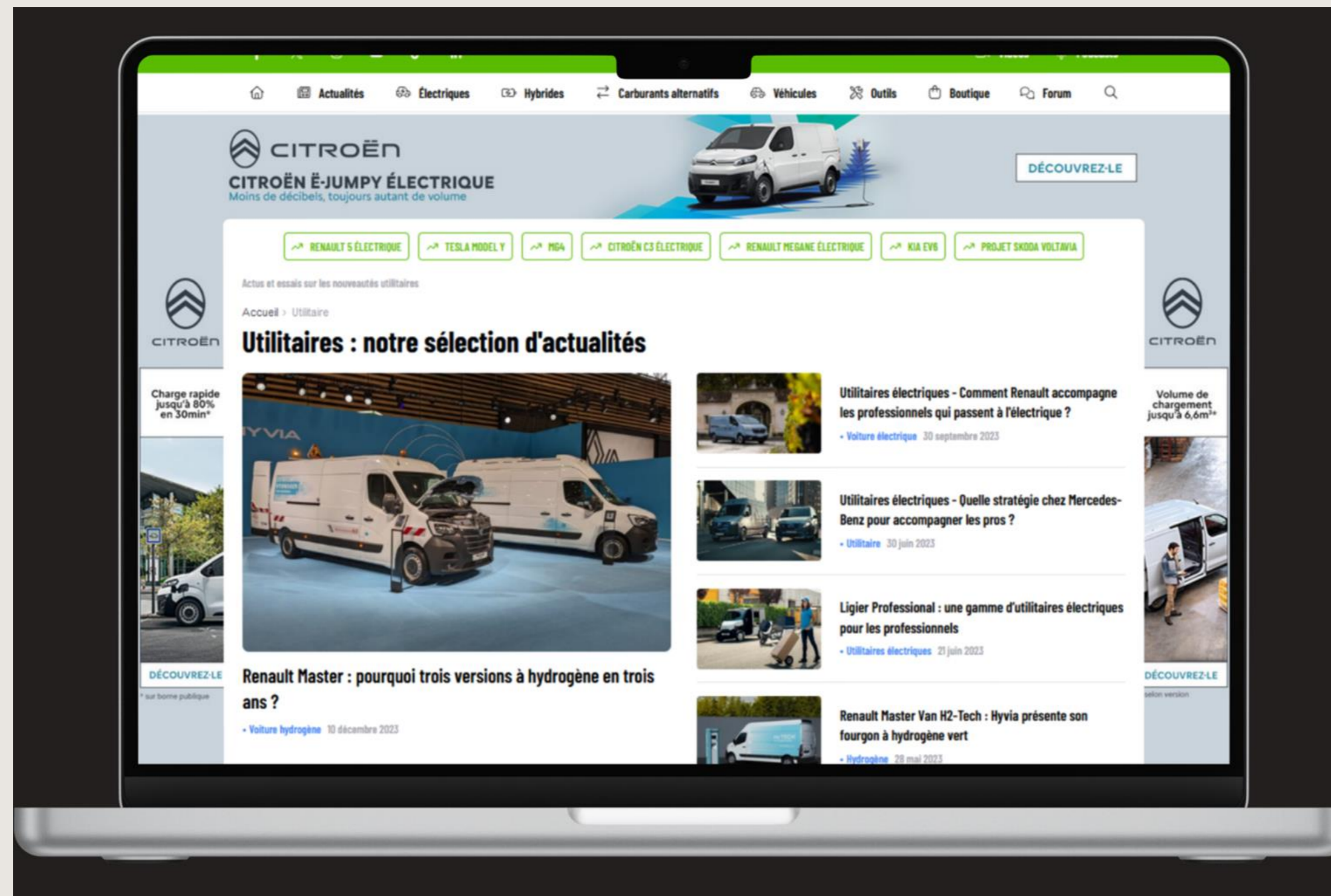
**100% parts de voix
1er contact**

Home-page

100% parts de voix

Rubriques

- **Flottes, Véhicules Utilitaires**
- **Nouvelles Energies**
- **Conseils d'achat**
- **Occasions / Fiabilité**
- **Petites Annonces**
- **Camping-cars & Vans Sport**
- **Motos / scooters**

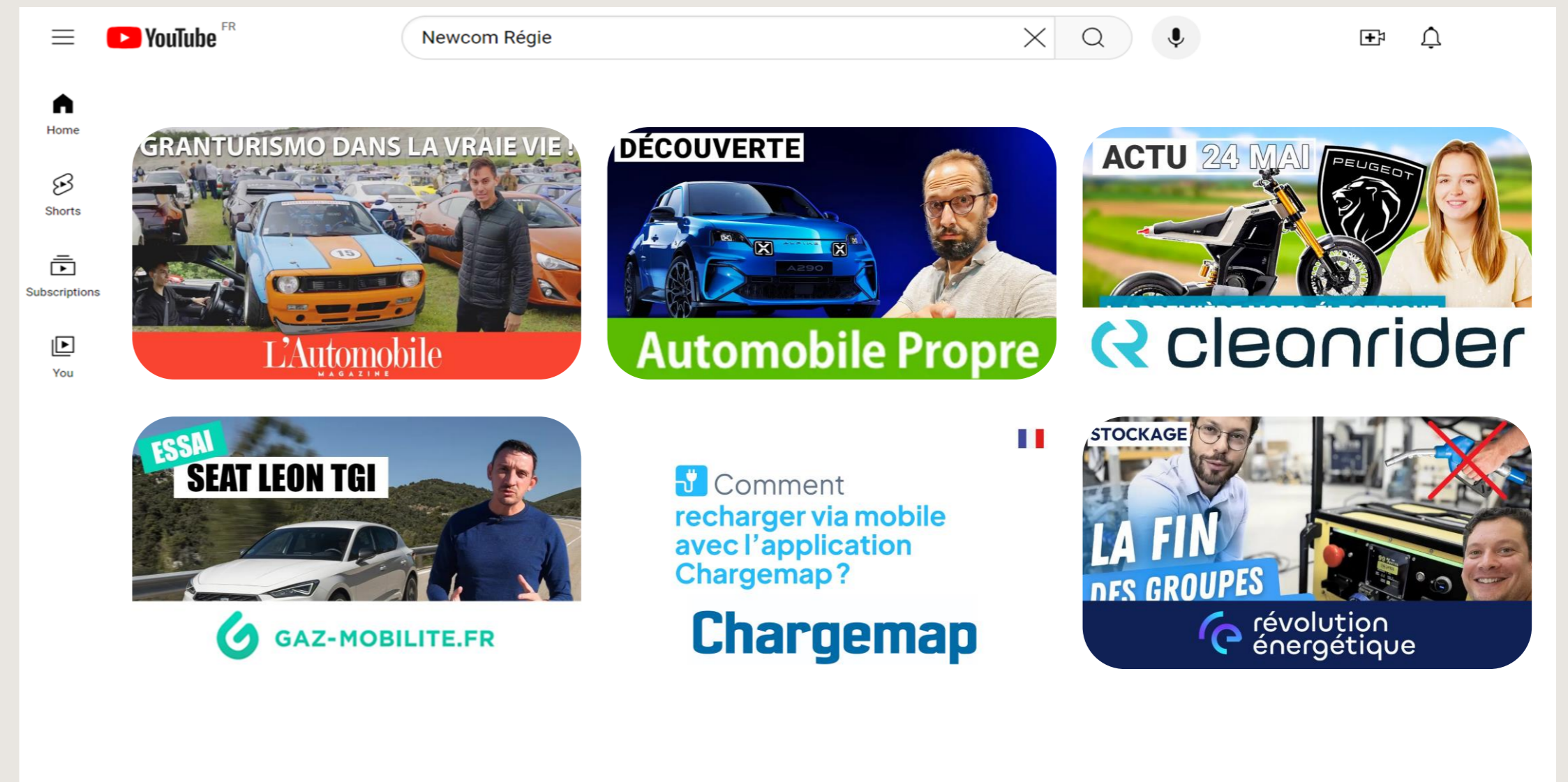
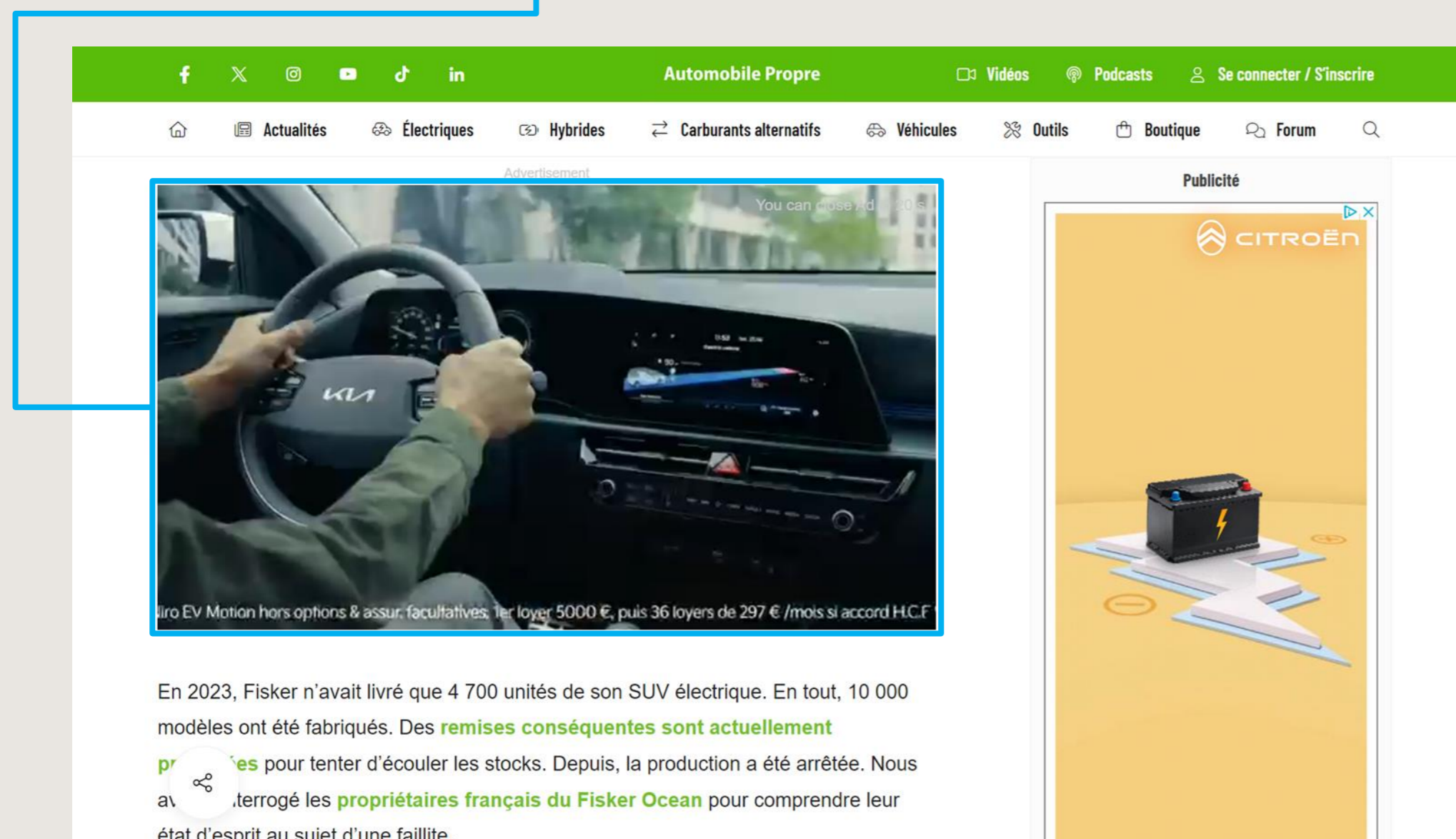


Vidéo en multi-diffusion contextualisée : être au centre de l'attention des **intentionnistes**

Diffuser vos campagnes vidéos sur les chaînes et sites entièrement dédiés à vos problématiques.

In-read (20 secondes)

Pre-roll (20 secondes non skippable)



Taux de complétion : 75%

Taux de visibilité : 80%

Taux de complétion : 90%

Taux de visibilité : 92%

Newsletters : des contacts, **privilégiés** et **affinitaires**

Vos campagnes intentionnistes diffusées au sein de **newsletters** éditoriales permettent des **taux d'ouverture** et de **clics** importants

394 000

inscrits

348

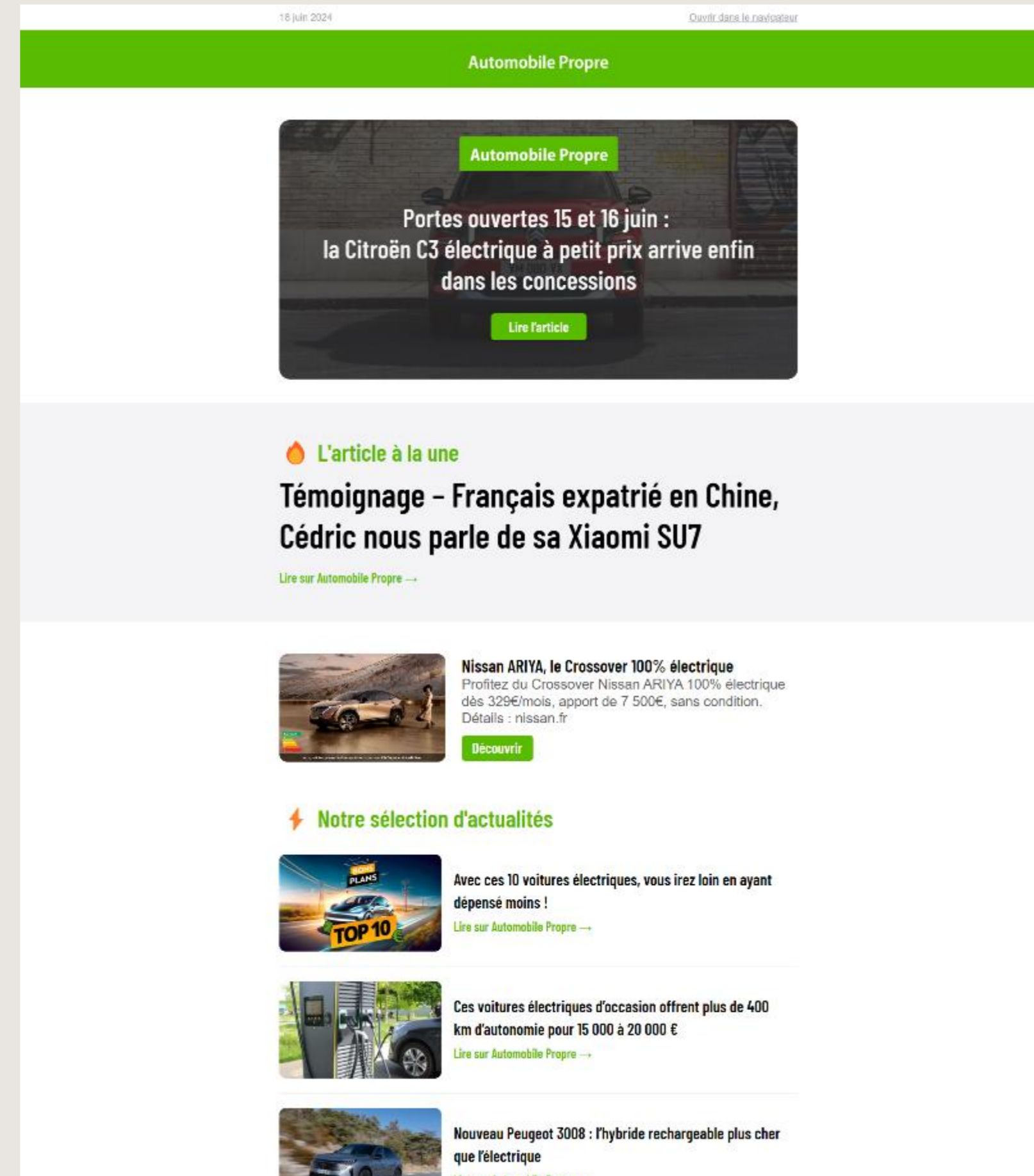
Envois par **an**

35%

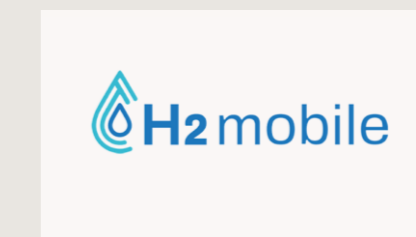
Taux d'ouverture moyen

Entre 2% et 6%

Taux de clics moyen



Newsletters disponibles



La considération

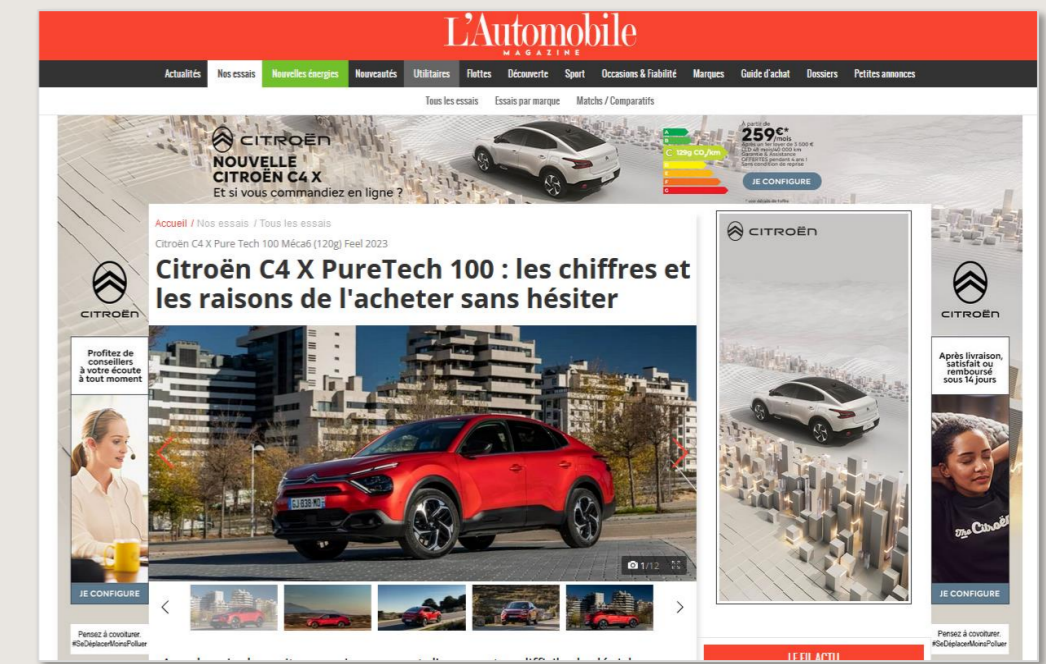
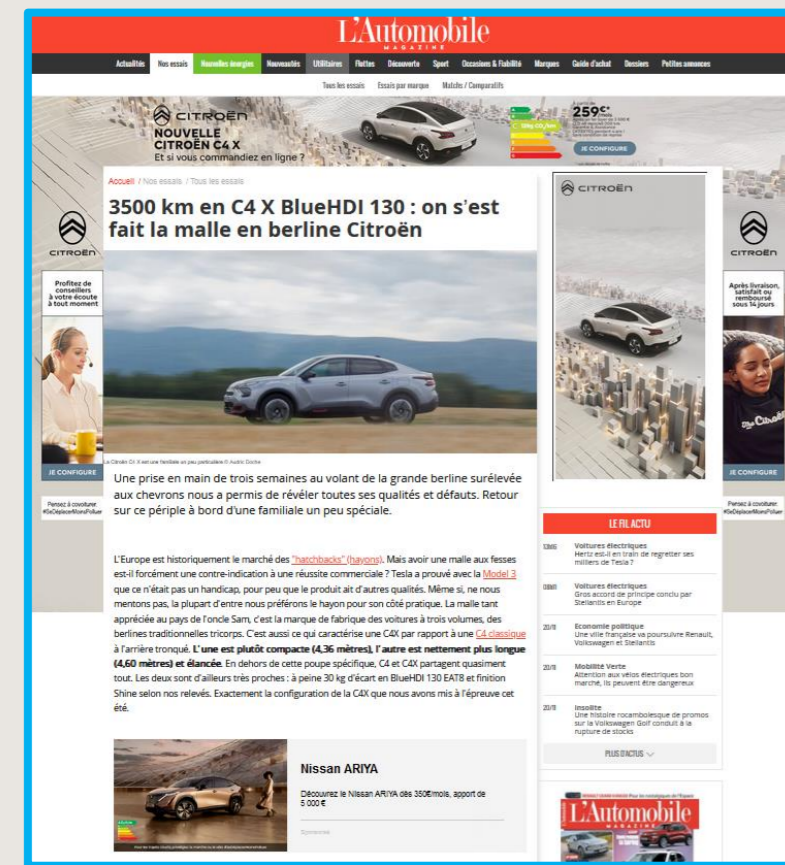


Considération : des audiences **intentionnistes** pour la présence à l'esprit

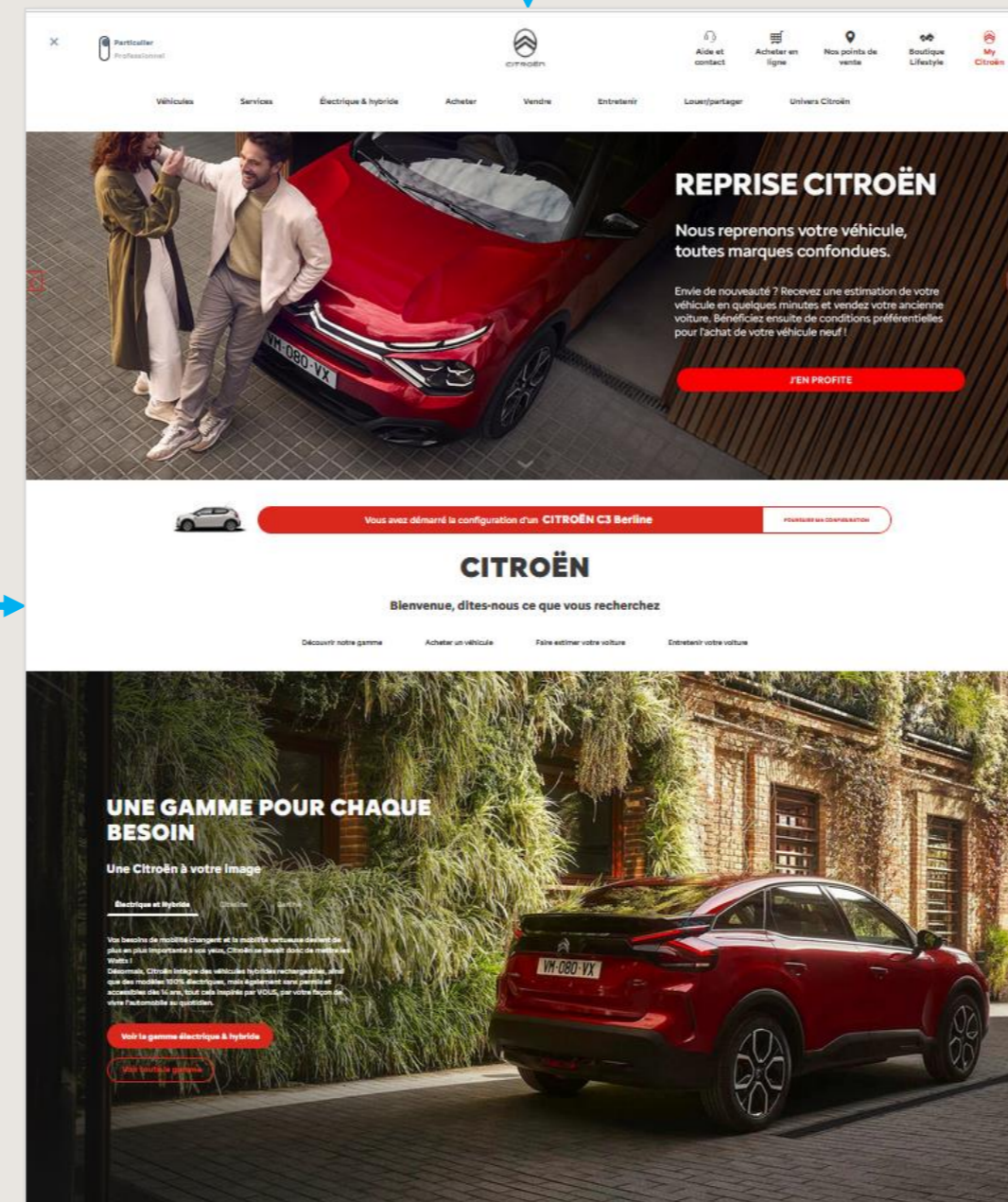
Afin de faire envisager vos modèles par nos audiences **ultra-affinitaires**, Newcom multiplie les formats et cadres de diffusion

Native Ads + habillage + IAB

CTA "Configuration"



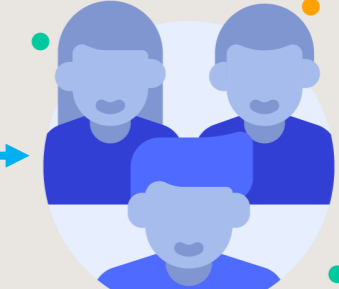
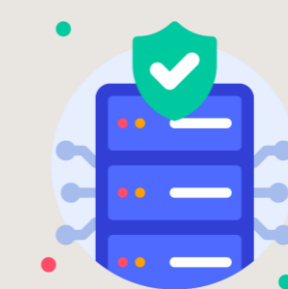
Newsletters



Retargeting

CDP

Bassin d'intentionnistes



Lead Gen



Bénéfice : un taux de conversion supérieur

→ Des créas éditorialisées

- Un wording **très engageant**
- Le **média** (Automobile Propre, L'Automobile Magazine) qui **engage les cibles en son nom** (Comme nous, ...).
- Une **image neutre** du modèle qui évite l'aspect pub.

→ Multiplier les points sur les perfs

de campagnes Business To Web avec plus de stats / modèles afin de pouvoir **capitaliser** sur les meilleurs modèles chez nous.

Optimisation **Lead Gen**

→ Activer l'ensemble des modèles et capitaliser sur les best performers

(avoir une vraie visibilité sur les perfs de chacun d'entre eux)

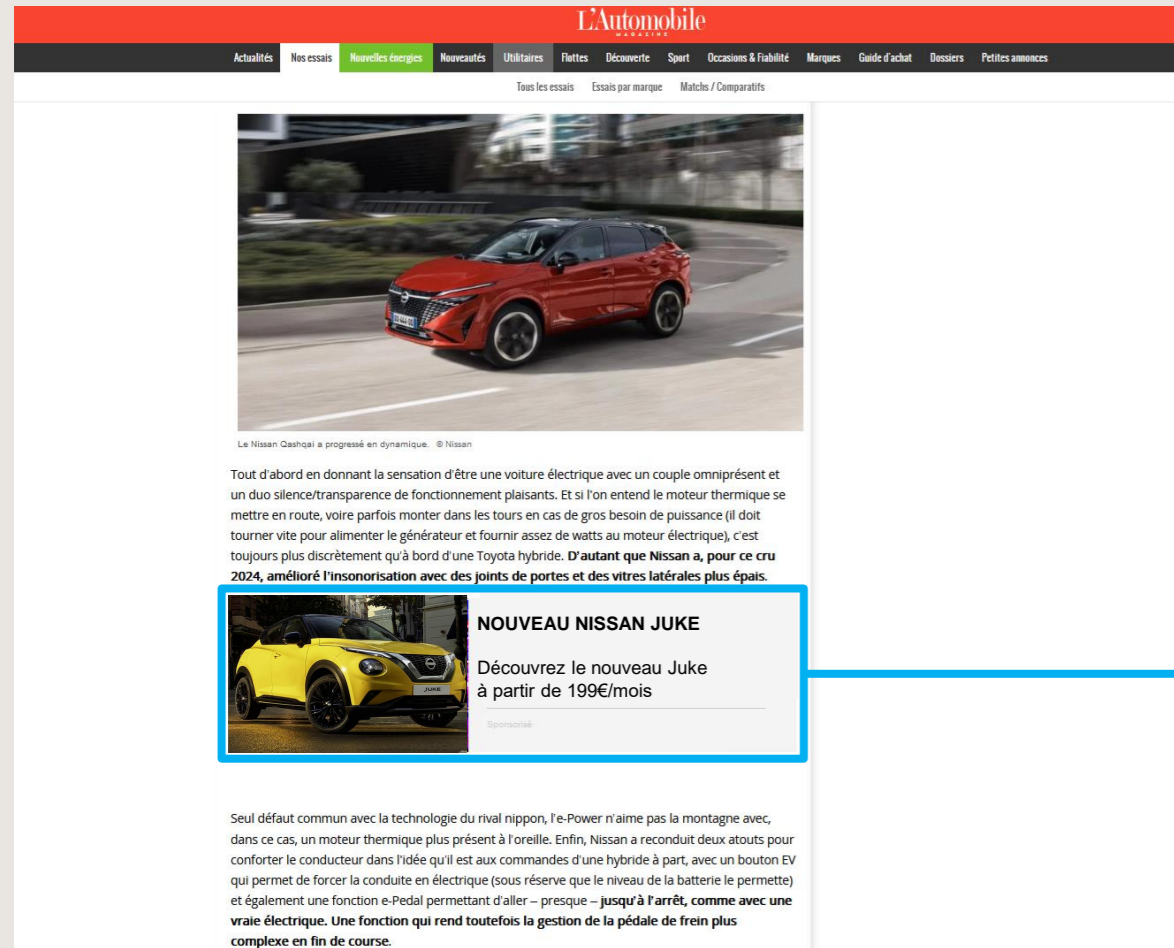
→ Avoir la visibilité sur les concessions qui transforment le mieux

afin de pouvoir capitaliser sur les **points de vente les plus performants**

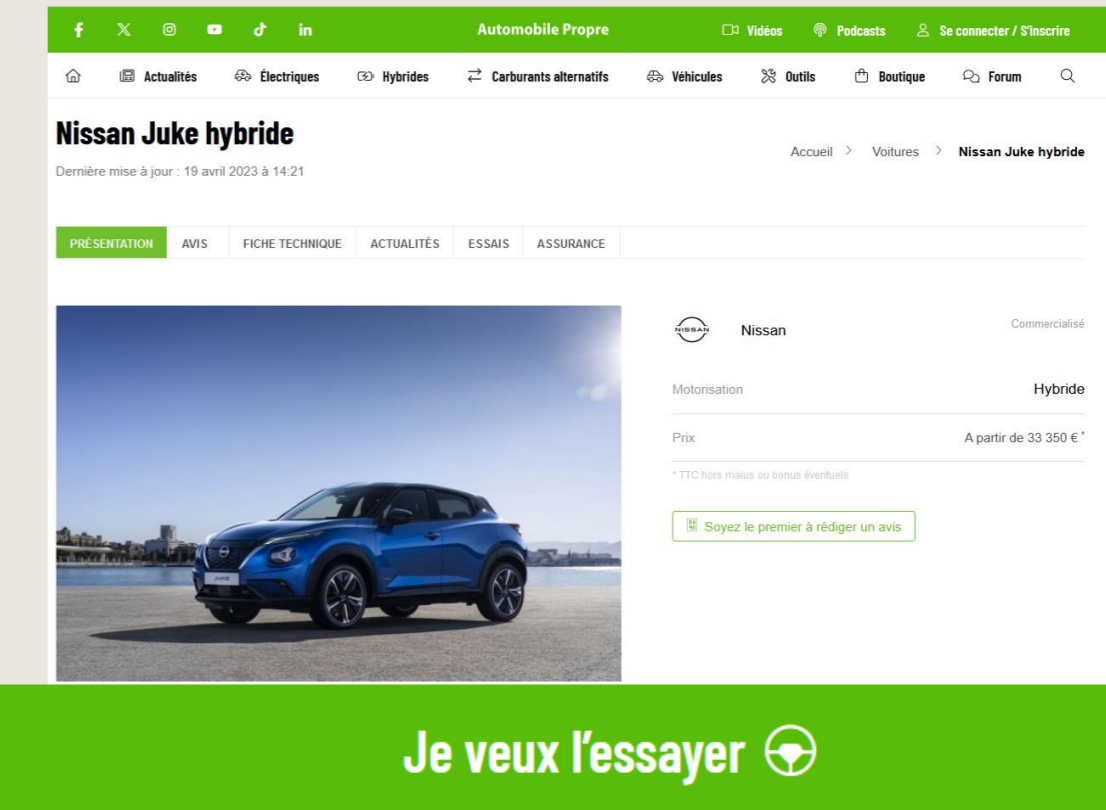
De nombreux et de nouveaux points de contacts

Des CTA aux Native Ads, des sites aux réseaux sociaux, Newcom multiplie les points de contacts pour toucher tous les intentionnistes

Native Ads

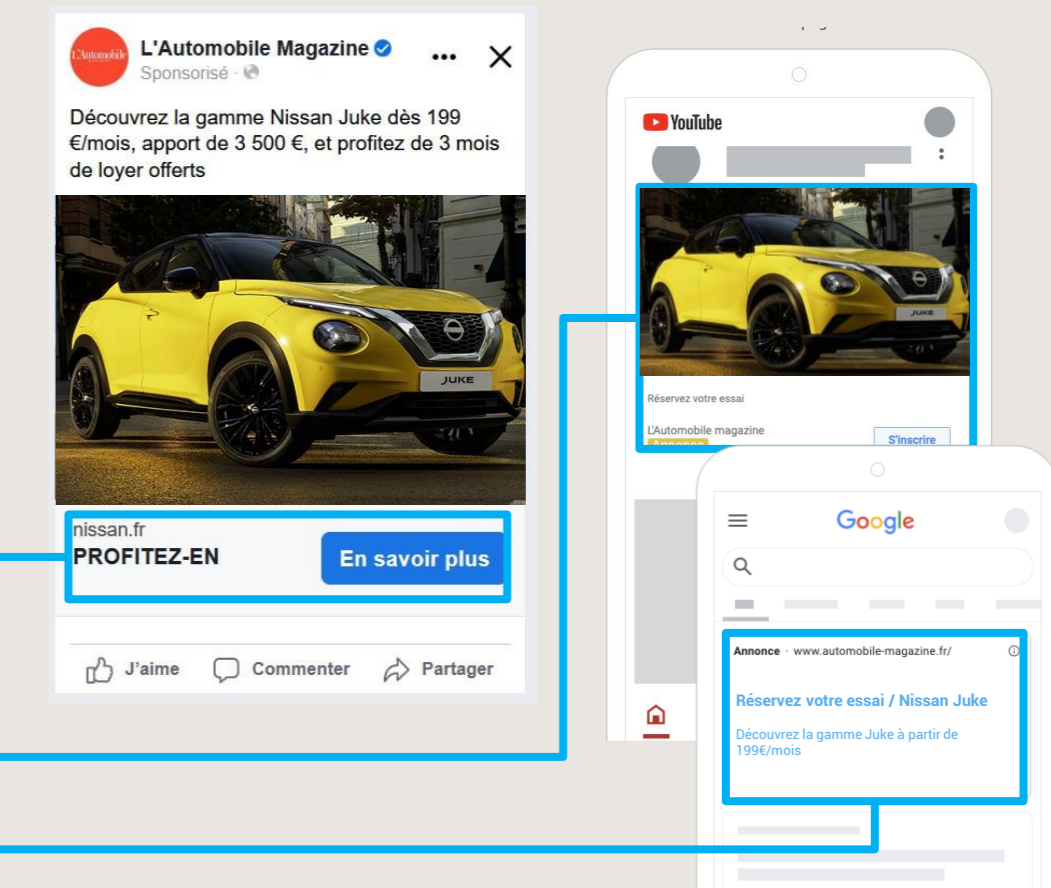


CTA "Demande d'essai"

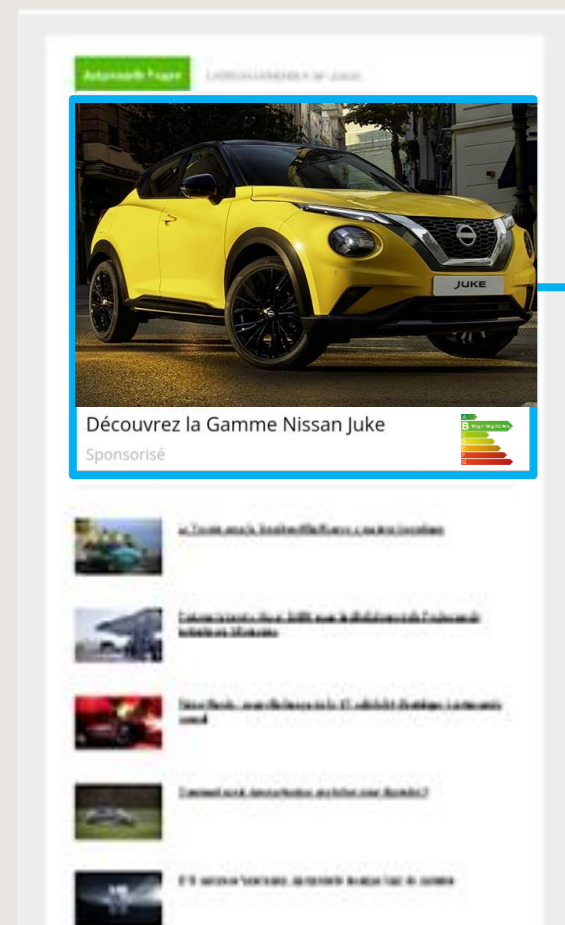


Retargeting

(utilisation des segments d'audiences intentionnistes issus de la CDP)



Newsletters



NOUVEAU
J'AIMERAIS RÉSERVER UN ESSAI À DOMICILE

SÉLECTIONNEZ ✓
JUKE

Trouvez votre concessionnaire le plus proche*
Entrez votre localisation

Localisation actuelle

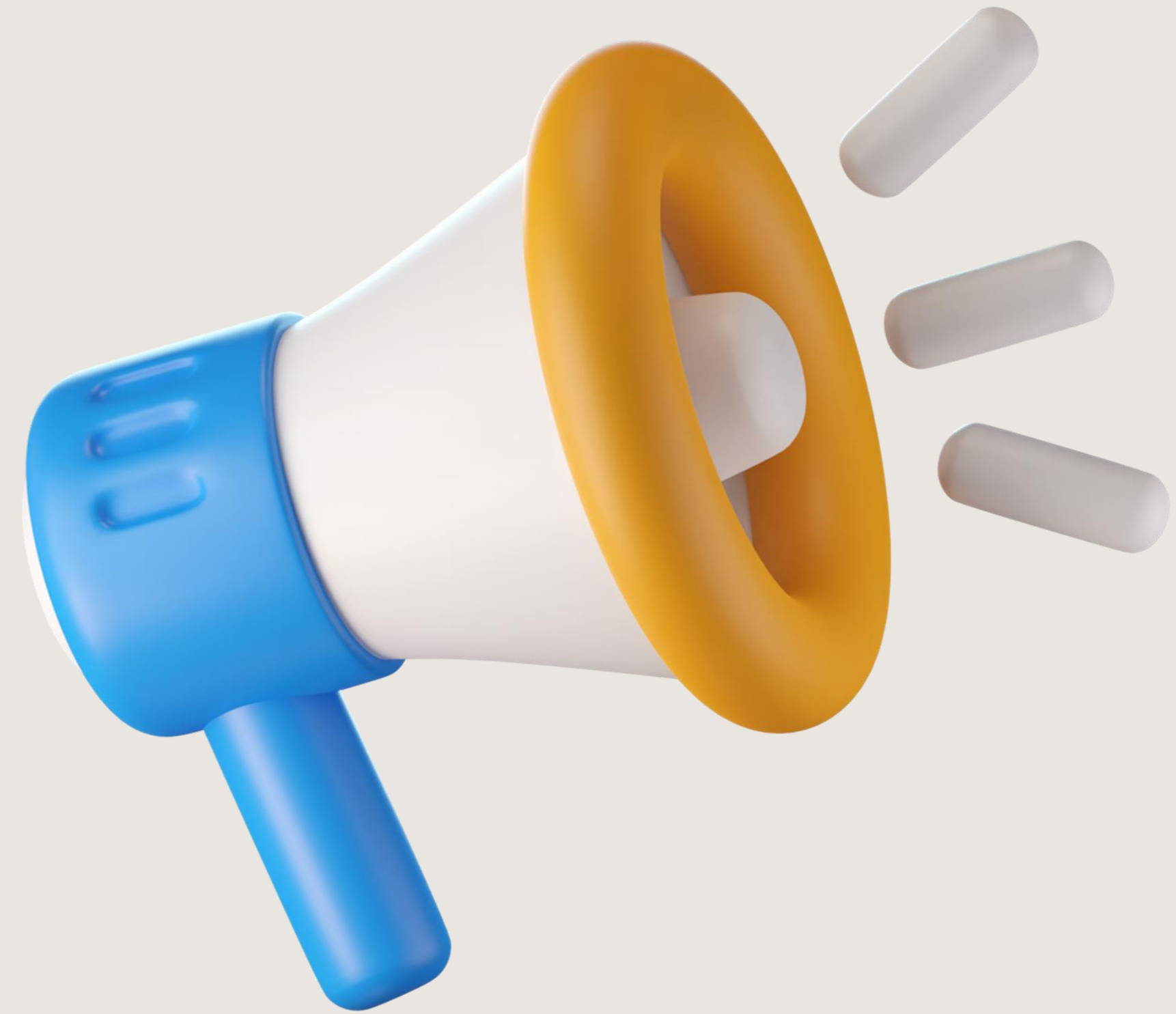
* auprès des concessionnaires participants et dans la limite d'un rayon de 50km.

Vos informations :

CIVILITÉ *
Sélectionnez dans la liste

PRÉNOM *

Les OPS



Content to Perf : du SEO à la génération de trafic **qualifié**, bénéficiant de l'**expertise** et de la **force** éditoriale du réseau Newcom

Des contenus produits selon vos problématiques, **contextualisés** auprès des audiences **captives** et **médiatisées** pour diffuser vos messages au plus grand nombre d'intentionnistes.

Différents angles d'approches



Qualification de la data



Retargeting des audiences captives



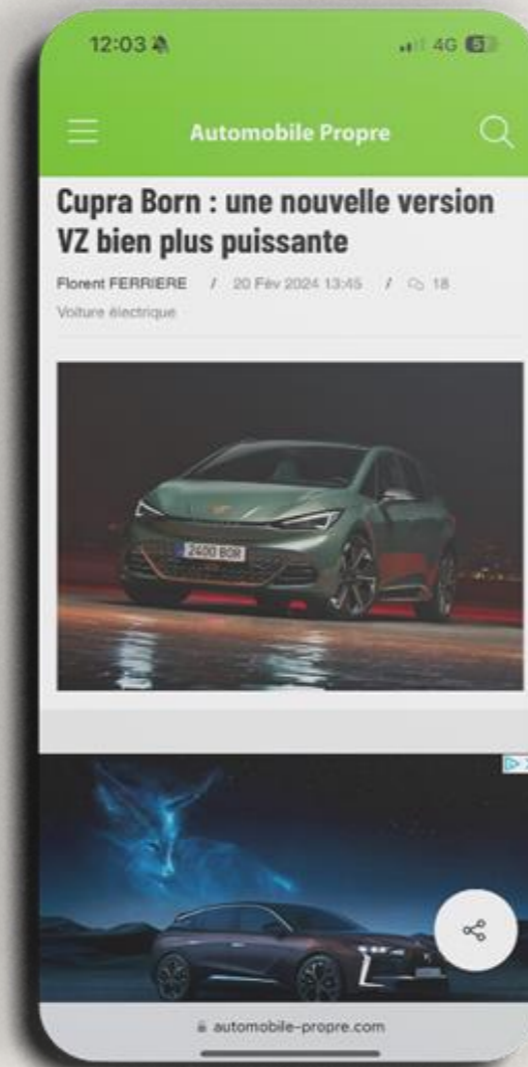
L'Automobile
MAGAZINE

Angle
"LUXE"



RANDROID

Angle
"TECHNO"

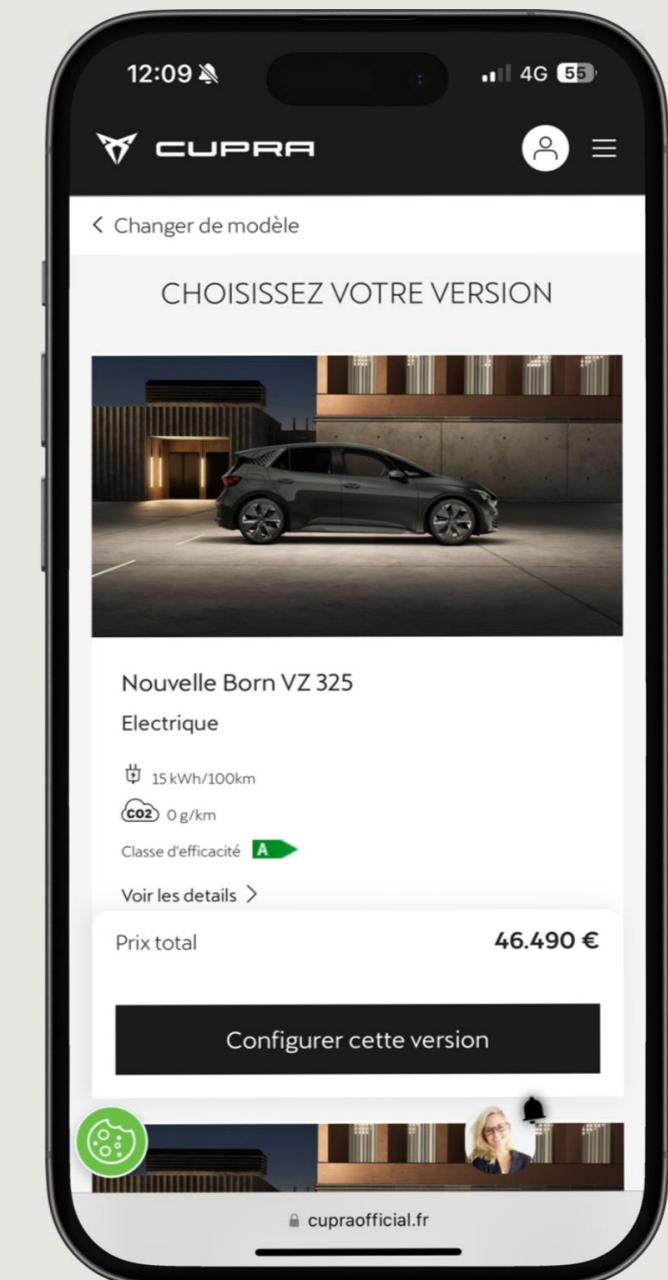


Automobile Propre

Angle
"ELECTRIQUE"

des internautes passés sur les articles avec des segments d'audience **ultra-affinitaires**

Générer du trafic **qualifié** sur site client



Des dispositifs pour faire rentrer vos modèles dans le **quotidien** des intentionnistes



Expérience

Faites de nos communautés vos ambassadeurs



Témoignage

Vos clients et utilisateurs sont vos premiers influenceurs



Prescription

Nos rédactions sont à votre service

Un ambassadeur pour chaque profil marketing

Un panel propriétaire

Les Ambassadeurs de l'Automobile Magazine : un fichier hyper qualifié de 3 000 passionnés et prescripteurs au services de vos marques

12 critères socio-démo

(âge, genre, département, revenus, nombre d'enfants...)

12 critères liés à l'automobile

(Possession 3 voitures détaillées : date d'achat, type de véhicule, financement, périodicité de renouvellement, délai intention d'achat, intentions par types de motorisation...)

Un bassin d'audiences intentionnistes

Les communautés d'intentionnistes Newcom sont **activables** pour trouver des profils en réponse à vos **ciblages**

